

Descripción del Taller

Las empresas de la Era del Conocimiento, necesitan contar con directivos que entiendan el valor de fomentar la sabiduría colectiva dentro de sus organizaciones. Ya no es suficiente con plantear una visión y motivar a los demás a seguirla si consideramos que la innovación surge de las personas, no de las máquinas.

Por lo tanto, los directivos competitivos reconocen la importancia de promover el aprendizaje organizativo y de crear espacios para la experimentación, que generen nuevos estadios de conocimiento, gracias a la existencia de una cultura positiva, sugerente y abierta a la diversidad y al cambio.

Dirigido a

Directivos que quieran implementar una cultura de innovación y creatividad en su organización o departamento.

Objetivos de Aprendizaje

- Construir un cuaderno de bitácora para crear equipos de trabajo innovadores en su forma de funcionar.
- Potenciar un estilo directivo provocador de escenarios vanguardistas.
- Adoptar una visión constructiva ante los fracasos para descubrir nuevas oportunidades de desarrollo.
- Cambiar patrones de decisión aprendidos.
- Innovar antes que nuestros competidores.

Temario

- Sumergirse en lo disruptivo. Cuestionando paradigmas para adoptar nuevas formas de pensar.
- Una mirada que promueve la innovación. Movilizar el status quo, una experiencia positiva y transformadora.
- Conectando con el futuro por medio de experiencias propias reveladoras. Los descubrimientos inesperados (Serendipia).
- El rol del directivo como generador de futuros. Feedforward: ofrecer ideas para el futuro. Potenciar la inteligencia colectiva.
- El pensamiento circular y los prototipos. Cómo incorporar en el diseño la espontaneidad cognitiva inducida por el juego, la exploración y el pensamiento circular ("Out of the Box").